**«Digital TV&Video in Russia. 4К» о современном и будущем массового телевидения.** Пост-релиз

 13 октября 2016 года в Москве прошла Международная конференция Digital TV&Video in Russia. 4К. Она стала первым масштабным мероприятием в России, посвященным телевидению сверхвысокой четкости.

Организаторы конференции: Издательство «Телеспутник» и оператор цифрового телевидения «Триколор ТВ». Партнерами конференции выступили: телекомпания «Первый ТВЧ», холдинг GS Group, спутниковый оператор SES и компания Huawei. Техническим партнером выступила компания Sony — которая первой начала продажи 4K UHD-телевизоров в России уже в 2012 году.

В конференции «**Digital TV&Video in Russia. 4К**» приняли участие более 180 специалистов телевизионной отрасли, представлявшие 77 компаний из России, Великобритании, Голландии, Франции, Германии, США, Китая, Индии и Швейцарии.

Пленарное заседание на тему «Формат 4К и его влияние на изменение бизнес-моделей операторов платного телевидения» открыло выступление доктора Ханса Хофмана, главы департамента медиаисследований и производственных технологий Европейского вещательного союза. Он подчеркнул, что UHD — неизбежный этап развития телевидения и переход к нему, как следующему поколению телевизионных систем — закономерен. Это подтверждают две тенденции: проникновение UHD-телевизоров и повышение эффективности технологий вещания. По словам Ханса Хофмана, Ultra HD-вещание — одно из долгосрочных стратегических направлений развития телеотрасли.

 Директор по маркетингу компании «Триколор ТВ» Александр Старобинец отметил, что уже у 6% абонентов оператора есть возможность смотреть 4K-контент. А вице-президент Huawei Лю Либо в своем докладе выразил уверенность, что к 2018 году в домохозяйствах России будет около 8 млн 4K-телевизоров.

 Главный инженер Sky UK Крис Джонс, отвечая на главную тему пленарного заседания, обратил внимание, что только в вещательном сезоне 2015-2016 благодаря более широкому распространению премиум контента (в том числе – формата 4К) при увеличении оборота на 7% (до 11,9 млрд фунтов) — операционная прибыль выросла на 12%. Он добавил, что Sky UK с августа 2016 года дважды в неделю транслируются матчи английской Премьер-лиги, в конце октября к ним добавятся гонки «Формулы-1».

 Во время второй — «технологической» — сессии, которую модерировал Евгений Соломатин, директор по развитию и член Совета директоров компании Minnova, спикеры осветили широкий круг вопросов, связанных с обеспечением доставки 4К-контента. Ее лейтмотивом стали слова, сказанные Калью Кукком, главным экспертом МНИТИ: «Мы можем принести со спутников 4К-контент в каждый дом, но нас подводит земля — подводит отсутствие телевизоров».

 О настоящем и будущем домашнего 4К-телевидения в России шла речь на завершающей, третьей, сессии конференции. Модератор сессии — директор департамента ТВ и контента компании J’Son&Partners Consulting Дмитрий Колесов дал в своем выступлении развернутый прогноз развитию рынка и потребительского спроса на 4К-телевизоры. А Дэвид Уоткинс из консалтинговой компании Strategy Analytics, на основе анализа мирового опыта внедрения 4К-телевидения, обозначил круг проблем, которые могут встать перед российской телевизионной отраслью на этом пути.

 Участники конференции также обозначили несколько основных проблем, которые могут стать реальным препятствием на пути распространения 4К-телевидения в России: недостаточная обеспеченность российских домохозяйств UHD-телевизорами, отсутствие маркетинговых обоснований, которые убедили бы зрителя в преимуществе Ultra HD-телесмотрения, нехватка контента.

 Спикерами конференции также стали представители BBC (Великобритания), Videocon d2h (Индия), международной ассоциации Ultra HD Forum, компаний Ericsson, Harmonic, Irdeto, Neotion, Eutelsat, Panasonic, HD-Media, МНИТИ, Megogo и ivi. Доклады участников будут опубликованы в ближайших номерах журнала «Теле-Спутник» и на сайте telesputnik.ru.

 Контакты для получения дополнительной информации:

Тел.: +7 (812) 332-64-44

E-mail: conference@telesputnik.ru

[4k.telesputnik.ru](http://4k.telesputnik.ru/)